

# GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA



**PROA**

# NOSSA MARCA

Construir uma marca forte é uma tarefa diária que requer atenção. Todas as pessoas envolvidas com a marca devem ser responsáveis pelo seu correto uso e aplicação.

Este manual foi desenvolvido para auxiliar o uso da marca do Instituto Proa a partir de diretrizes básicas de aplicação.

Para que a construção da identidade seja eficiente, é fundamental coerência e cuidado em seu uso. Por isso, leia atentamente este manual e consulte-o sempre que surgirem dúvidas.

# 4

**MARCA**

Versões

Aplicações  
sobre fundos

Área de não  
interferência  
e redução máxima

Usos incorretos

# 8

**CORES**

# 9

**TIPOGRAFIA**

# 10

**EXEMPLOS  
DE APLICAÇÃO**

# MARCA

## Versões



A marca do Instituto Proa pode ser utilizada tanto na versão vertical quanto na versão horizontal, desde que utilizada sua versão preferencial colorida.

A versão vertical é considerada a preferencial da marca e deve ser aplicada sempre que possível.

A versão horizontal é uma alternativa de aplicação quando não houver muita área vertical para uso da marca preferencial.

O símbolo pode ser utilizado de maneira isolada em casos restritos onde nenhuma das outras duas versões possa ser utilizado.

Para a aplicação de cada um dos casos ao lado, consulte neste guia as medidas de não-interferência e de redução máxima de marca.

### Versão vertical



### Versão horizontal



### Símbolo



### Versões monocromáticas positivas



### Versões monocromáticas negativas



Nunca reconstrua o logotipo.

Use sempre os arquivos fornecidos na rede de projeto.

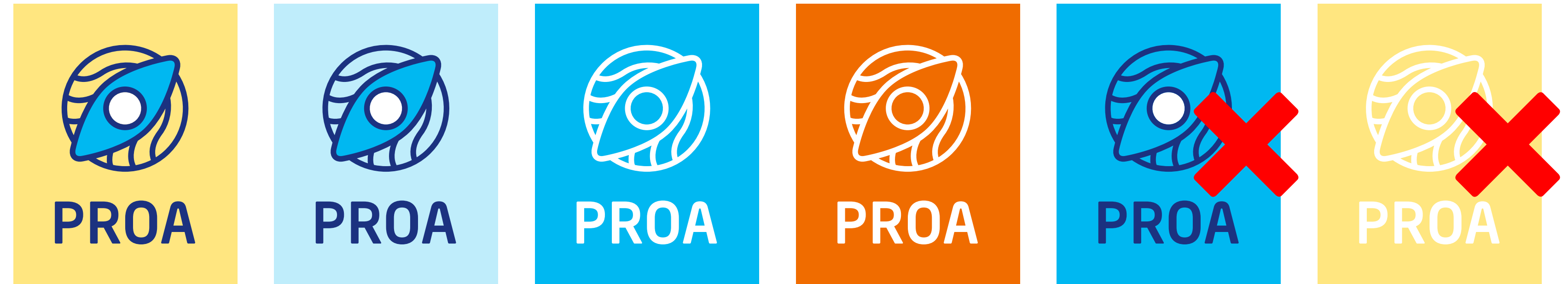
# MARCA

## Aplicações sobre fundos



Sempre que possível, priorizar a aplicação do logotipo sobre fundo branco.

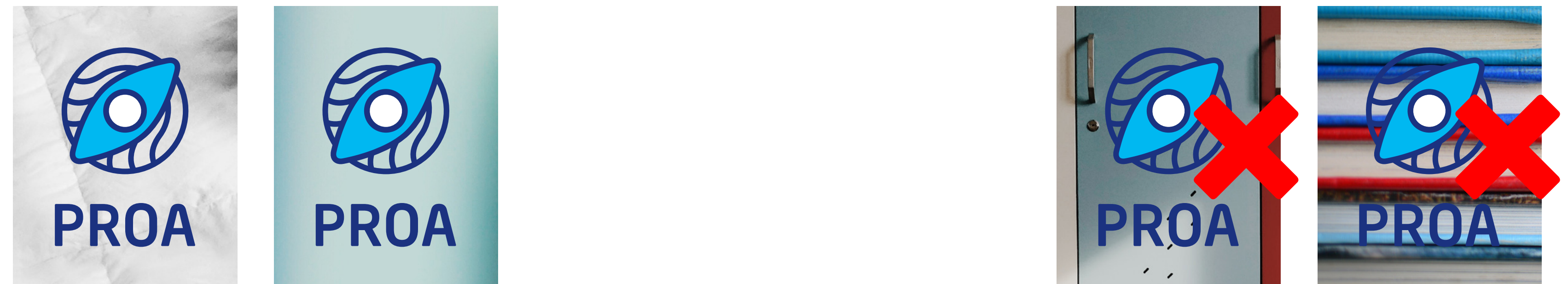
Em caso de fundos escuros que não possuam contraste e dificultem a leitura, recomenda-se a aplicação da marca na versão negativa.



Para aplicação sobre imagens, dê preferência para temas abstratos, em graduações de cores claras.

Deve-se evitar fundos com interferências que possam comprometer a legibilidade da marca.

As diretrizes de aplicação valem tanto para o logotipo vertical quanto para o horizontal e símbolo.



# MARCA

## Área de não-interferência

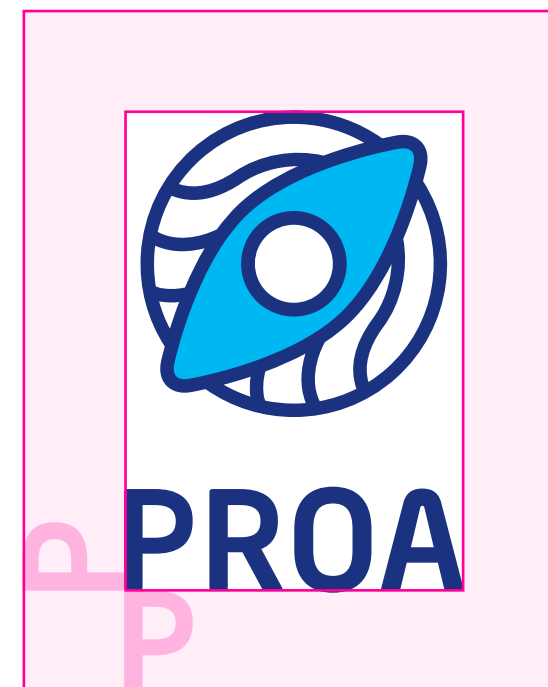


Esta distância, sinalizada pela área colorida ao redor do logotipo o protege de outros elementos como textos, outros logotipos ou elementos gráficos aplicados na mesma peça de comunicação.

Esta área corresponde a uma vez a altura da letra "P" (que pode variar nas versões vertical e horizontal) e deve ser aplicada em todos os lados da marca.

No uso do símbolo isolado, calcular a área a partir de metade de sua altura, aplicada em todos os lados dele.

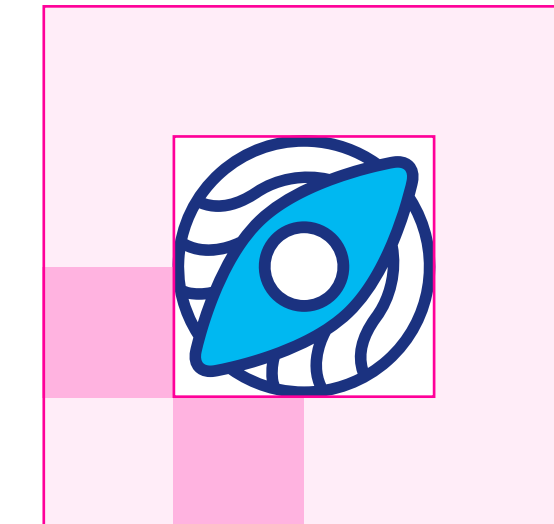
### Área de não interferência • versão vertical



### Área de não interferência • versão horizontal



### Área de não interferência • símbolo



## Redução máxima

As medidas de redução máxima do logotipo garantem a legibilidade mesmo nos menores formatos.

Reduzir o logotipo para medidas menores que as estipuladas faz com que detalhes característicos percam leitura e comprometam a identidade da marca.

### Redução máxima • versão vertical



14 mm  
ou  
40 px

### Redução máxima • versão horizontal



28 mm  
ou  
80 px

### Redução máxima • símbolo



12 mm  
ou  
36 px

# MARCA

## Usos incorretos



Ao aplicar a marca do Instituto Proa, é necessário ter alguns cuidados para preservar sua identidade.

Seguem alguns exemplos de erros comuns que não devem acontecer.

### Não distorcer



### Não rotacionar



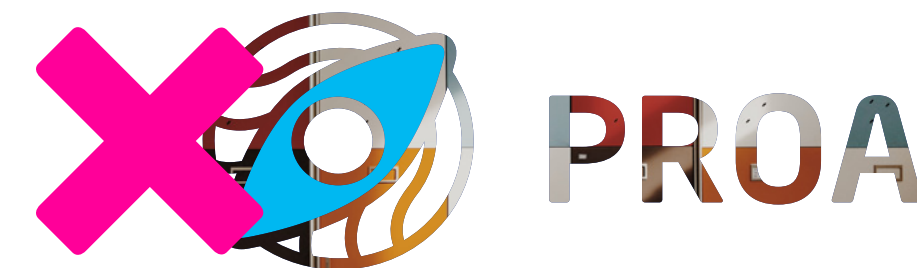
### Não aplicar novas cores



### Não utilizar versão em contorno



### Não inserir imagens ou texturas



### Não aplicar efeitos de luz e sombra



### Não alterar a tipografia original



### Não distorcer o espaçamento entre letras



### Não criar versões alternativas



Nunca reconstrua o logotipo.

Use sempre os arquivos fornecidos na rede de projeto.

As diretrizes de aplicação valem tanto para o logotipo vertical quanto para o horizontal e símbolo.



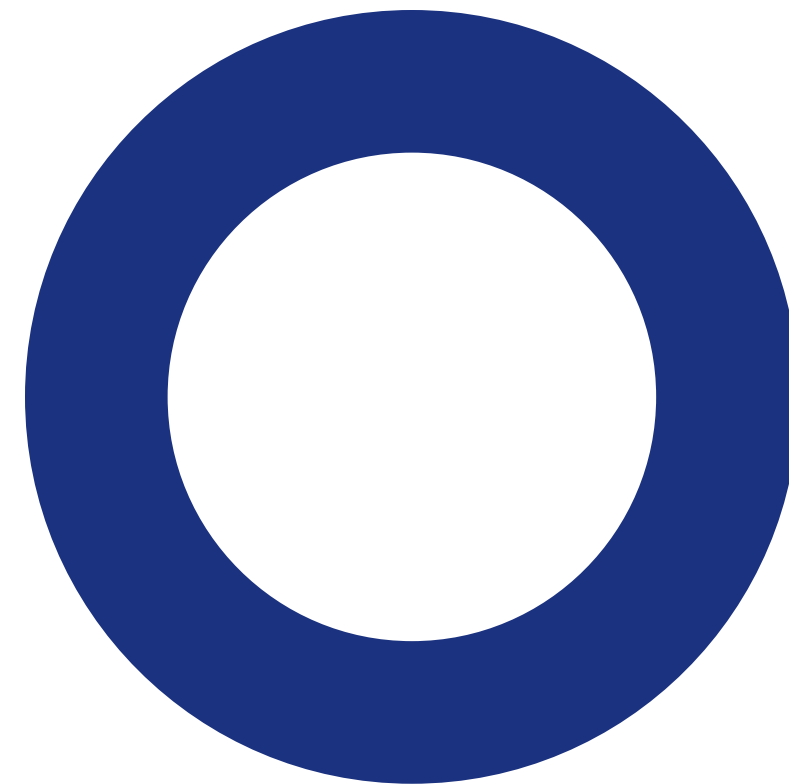
# CORES



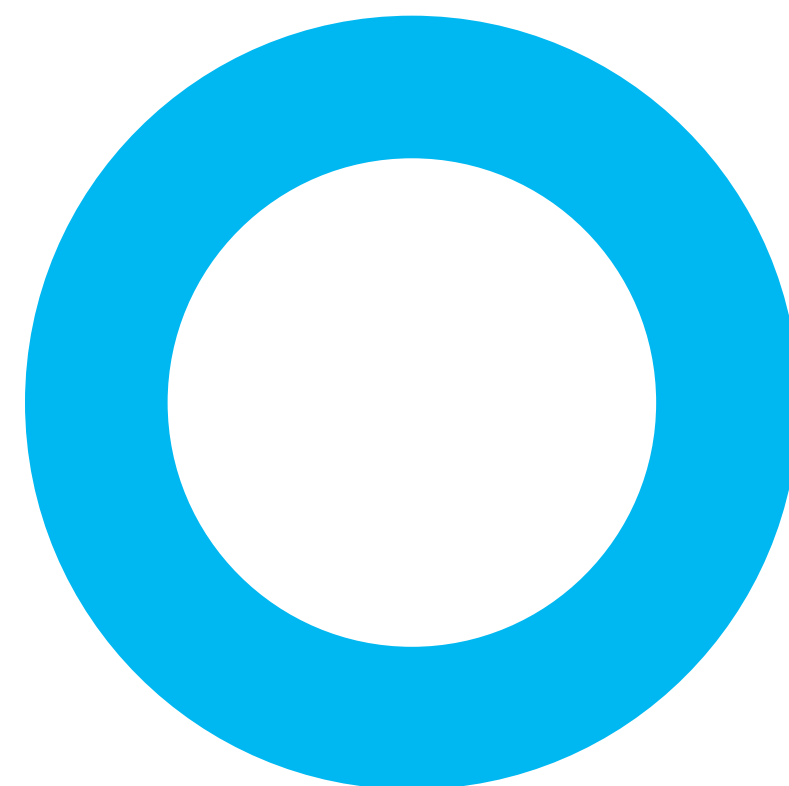
Os tons de azul do Instituto Proa são as principais cores para uso em fundos e texto, sendo sempre as massas de cor predominantes na composição.

As cores de apoio são usadas pontualmente, reservadas para títulos e parágrafos de abertura ou destaque, elementos gráficos em apresentações e gráficos.

## Cores principais



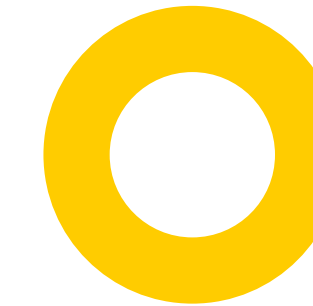
**C100 M90 Y0 K20**  
**R27 G50 B128**  
**Pantones**  
2765 C | 281 U  
**HEX #1c3380**



**C80 M0 Y0 K0**  
**R0 G184 B241**  
**Pantones**  
299 C | 2995 U  
**HEX #00b8f2**

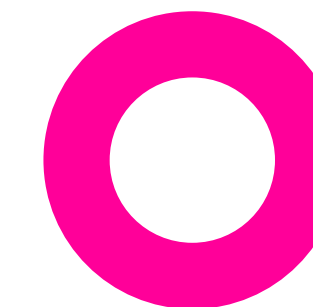
## Cores de apoio

**C0 M15 Y100 K0**  
**R255 G204 B0**  
**HEX #ffcc00**



**C0 M55 Y100 K5**  
**R240 G108 B0**  
**HEX #f06c00**

**C0 M100 Y20 K0**  
**R255 G0 B153**  
**HEX #ff0099**



**C15 M100 Y0 K40**  
**R132 G0 B153**  
**HEX #840099**

**C50 M0 Y75 K10**  
**R102 G204 B51**  
**HEX #66cc33**



**C65 M0 Y65 K40**  
**R51 G153 B51**  
**HEX #339933**

**PANTONE®:** cores de referência e para impressão especial. Priorizar seu uso, sempre que possível, para impressões offset e serigrafia.

**CMYK:** cores para impressão. Use quando não for possível usar as cores Pantone®.

**RGB:** cores para tela. Uso em meios digitais, como site e apresentações.

**HEXADECIMAL:** Também para uso em meios digitais - identifica a cor de modo mais simples que o RGB.





A família tipográfica Neo Sans é a tipografia principal da comunicação. Utilizando os diversos pesos da família tipográfica, a identidade explora diferentes tamanhos de textos e chamadas para criar composições tipográficas atrativas e editoriais.

Disponível para download no site [www.myfonts.com](http://www.myfonts.com).

**Aa**

## NEO SANS

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
áâãéêíóôöü,.{}[]?!

Light	<i>Italic</i>
Regular	<i>Italic</i>
<b>Medium</b>	<i>Italic</i>
<b>Bold</b>	<i>Italic</i>
<b>Black</b>	<i>Italic</i>
<b>Ultra</b>	<i>Italic</i>

A família tipográfica Trebuchet é a tipografia de sistema do Instituto Proa. Ela deve ser utilizada apenas em casos específicos em que não seja possível utilizar a fonte Neo Sans.

## TREBUCHET

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
0123456789  
áâãéêíóôöü,.{}[]?!

Regular	<i>Italic</i>
<b>Bold</b>	<i>Italic</i>



**EXEMPLOS DE APLICAÇÃO**





## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



RODRIGO DIB

Av. Cidade Jardim 400  
Itaim Bibi São Paulo SP  
[www.proa.org.br](http://www.proa.org.br)

CEO | Instituto Proa  
[rodrigo.dib@proa.org.br](mailto:rodrigo.dib@proa.org.br)  
t. 11 3078 1410  
c. 11 99522 2884



PROA



PROA

PROA





Av. Cidade Jardim 400 Itaim Bibi São Paulo SP  
11 3818 8966





# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO







**PROA**

Logo e manual desenvolvidos por  
**Marcas com SAL**

**V1 - Dezembro de 2017**

As regras estabelecidas neste guia devem ser seguidas para garantir a identidade da marca em todas as suas aplicações.